



Starbucks México lanza tres bebidas de edición limitada creadas por partners

- *Partners (colaboradoras -es-) de la Ciudad de México, Mérida, Yucatán, y Reynosa, Tamaulipas crearon el Ajolito Acaí Frappuccino®, el Rosa Pitahaya Frappuccino® y el Tricream Frappuccino®, disponibles en tiendas selectas del 5 al 18 de septiembre.*
- *Un porcentaje de las ventas de estas tres bebidas de edición limitada se destinará a causas ambientales.*

Ciudad de México, 31 de agosto de 2022. Como parte de la celebración del vigésimo aniversario de la marca en México, Starbucks invitó a sus partners (colaboradoras -es- de su licenciatario autorizado, Alsea) a crear bebidas de edición especial inspiradas en la relación que existe entre Starbucks y México. Como resultado de esta iniciativa, Starbucks México seleccionó tres bebidas: Tricream Frappuccino®, Rosa Pitahaya Frappuccino® y Ajolito Acaí Frappuccino®, creadas por partners de Reynosa, Tamaulipas; Mérida, Yucatán, y Ciudad de México, respectivamente. Las bebidas estarán disponibles del 5 al 18 de septiembre y un porcentaje de las ventas de cada una de ellas se donará a organizaciones dedicadas a la preservación y el cuidado del medio ambiente.



El Ajolito Acaí Frappuccino® fue creado por la partner Scarlet Cordero, quien ha trabajado como barista en la Ciudad de México por tres años. La bebida está inspirada en el ajolote, un pequeño animal representativo de la icónica cultura azteca de México. “Quería retratar al ajolote mexicano, que muchas personas reconocen gracias a su llamativo color rojizo-rosado, presente en esta bebida. El Frappuccino es de los productos que más piden nuestras (os) clientas (es) y este logro es gran motivo de orgullo para mí, porque simboliza los momentos especiales que he tenido con las (os) clientas (es) y mis compañeras (os) partners”, señaló Scarlet.

Cristian Rosales, quien ha trabajado para la marca por nueve años, y Daniel Rodríguez, barista desde hace año y medio, son los creadores del Rosa Pitahaya Frappuccino®. La bebida está inspirada en el color rosado brillante y cálido de la buganvilia, una planta decorativa floral que forma parte de la identidad de México



y posee una coloración que comúnmente se aprecia en los juguetes y textiles mexicanos. Los partners de Mérida, Cristian y Daniel, coinciden en que *"lo que se aprende en Starbucks es útil no solo para el trabajo, sino para la vida, la familia y las (os) amigas (os). La filosofía de servir a nuestras (os) clientas (es) es muy especial"*, compartió Daniel. *"En Starbucks, me he dado cuenta de que las (os) que llegan como clientas (es) vuelven como amigas (os). Realmente aprecio los valores del equipo y quisiera que nuestras (os) clientas (es) sintieran lo mismo"*, añadió Cristian.



El Tricream Frappuccino® es una bebida inspirada en los tres colores de la bandera de México y su gente, reconocida por su generosidad y alegría. Esta bebida fue creada por el partner Librado Alejandro "Tenoch", de Reynosa, Tamaulipas. *"Ser partner de Starbucks es una de las experiencias más enriquecedoras de mi carrera, me siento muy feliz de formar parte de esta gran familia"*, dijo Tenoch, quien comenzó su carrera como barista hace ocho años.

Un porcentaje de los ingresos de estas bebidas de tiempo limitado se donará a tres organizaciones mexicanas que se dedican a la conservación del medio ambiente:

- El Ajolito Acaí Frappuccino® apoyará el programa Adopta una Chinampa de la [Iniciativa Agroecológica Xochimilco A.C.](#), orientado a la renovación de chinampas (jardines flotantes) abandonadas y a la conservación de especies autóctonas como el ajolote.
- El Rosa Pitahaya Frappuccino® apoyará el Programa de Conservación de la Tortuga Marina, dirigido por [Pronatura Península de Yucatán A.C.](#), que tiene por objetivo proteger a las tortugas marinas hembras y contribuir a la recuperación de las áreas de anidación.
- El Tricream Frappuccino® apoyará al Programa de Conservación de la Garceta Rojiza de Reynosa, en colaboración con [Pronatura Noreste, A.C.](#), una organización sin fines de lucro dedicada a la protección y supervisión de las poblaciones de estas aves a través de talleres de capacitación y concientización.

Para Starbucks México, su vigésimo aniversario en el país es una oportunidad de celebrar y agradecer a nuestras (os) partners (colaboradoras -es-), clientas (es) y comunidades, quienes han formado parte de la *Experiencia Starbucks* y mirar hacia el futuro al camino que deseamos promover juntas (os).

oOo

Acerca de Starbucks México

La empresa mexicana Alsea opera Starbucks en México. Según el último informe trimestral de Alsea, Starbucks abrió su primera tienda en México en 2002 y ha crecido a 753 tiendas en 61 ciudades de todo el país. Desde 1971, Starbucks Coffee Company se ha comprometido a obtener y tostar éticamente café arábica de alta calidad.

Hoy, con más de 34 000 tiendas en todo el mundo, Starbucks es el principal tostador y minorista de cafés especiales del mundo. A través de nuestro compromiso inquebrantable con la excelencia y nuestros principios rectores, damos vida a la Experiencia Starbucks única para cada cliente a través de cada taza. Para compartir la experiencia, visítenos en nuestras tiendas o en línea en www.starbucks.com.mx.

Acerca de Alsea

Alsea es el operador de restaurantes líder en América Latina y Europa, con marcas reconocidas a nivel mundial en los segmentos de comida rápida, cafetería, comida casual, fast casual y restaurante familiar. Alsea cuenta con múltiples marcas en su portafolio, entre ellas Domino's Pizza, Starbucks, Burger King, Chili's, P. F. Chang's, Italianni's, The Cheesecake Factory, Vips, Vips Smart, El Portón, Archies, Foster's Hollywood, Gino's, TGI Fridays, Ole Mole y Corazón de Barro. La empresa opera más de 4.300 unidades en México, España, Argentina, Colombia, Chile, Francia, Portugal, Bélgica, Holanda, Luxemburgo y Uruguay. Su modelo de negocios apoya a todas las Unidades de Negocios a través de un Centro de Servicios Compartidos que asiste en los procesos administrativos, de desarrollo y de la cadena de suministro. Para obtener más información, visite: www.alsea.com.mx

Las acciones de Alsea cotizan en la Bolsa Mexicana de Valores con la clave de pizarra ALSEA.*

Contacto

LLYC MÉXICO

T +52 (55) 5257 1084

Anel Hernández | ahernandez@llorenteycuenca.com